

mediadaten 2010











verlag stm

Katharinenstraße 30 A | 20457 | Hamburg
Fon ++49 - 40 - 76 97 92 50
Fax ++49 - 40 - 76 97 92 48
musiol@suesswarentechnik.de
www.suesswarentechnik.de

■ ■ TECHNIK + WIRTSCHAFT

suesswaren

anzeigenformate und -preise

	Formate im Satzspiegel	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Grundpreis für Anzeigen nach Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black) in Euro				*im Anschnitt Breite x Höhe in mm	
			s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig		
	2/1 Seiten über Bund/Anschnitt	392 x 264	4.059,00	4.859,00	5.659,00	6.459,00	*Anschnitt-Zuschlag 10% auf den s/w-Preis. Beschnittzugabe 3 mm. Inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand von den Seitenrändern.	420 x 297
	2/2 Seiten über Bund/Anschnitt	392 x 132	2.029,50	2.429,50	2.829,50	3.229,50		420 x 148
	1/1 Seite	184 x 264	1.845,00	2.245,00	2.645,00	3.045,00		210 x 297
	Juniorpage (Anschnitt)	137 x 184	1.077,50	1.477,50	1.877,50	2.277,50		151 x 201
	1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	184 x 132 90 x 264	922,50	1.177,50	1.432,50	1.687,50		210 x 148 104 x 297
	1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch 1/3 Seite block	184 x 88 59 x 264 122 x 132	615,00	870,00	1.125,00	1.380,00		210 x 100 73 x 297 135 x 153
	1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch 1/4 Seite block	184 x 64 43 x 264 90 x 132	461,25	716,25	971,25	1.226,25		210 x 72 57 x 297 104 x 149
	1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch 1/8 Seite block	184 x 32 43 x 132 90 x 64	230,63	485,63	740,63	985,63		210 x 36 57 x 149 104 x 77

Alle Preise zuzüglich des jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuersatzes.

Millimeter-Preis/Spalte (43 mm) Anzeigenteil: 1,75 Euro Millimeter-Preis/Spalte (43 mm) Textteil: 4,90 Euro

themenplan 2010 | messekalender

1+2	Heft 1+2 Themen Messen	ET: 27.01.2010 AS: 05.01.2010 Eiscreme Funktionale Zusatzstoffe ISM/ProSweets, Köln 31.01.-03.02.2010
3	Heft 3 Themen Messen	ET: 05.03.2010 AS: 12.02.2010 Schokoladentechnologie Keksanlagen Farbstoffe Biofach, Nürnberg 17.-20.02.2010
4	Heft 4 Themen Messen	ET: 02.04.2010 AS: 12.03.2010 Verpackungstechnologie Folien Zusatzstoffe SNAXPO, Orlando 03.-05.03.2010
5	Heft 5 Themen	ET: 07.05.2010 AS: 16.04.2010 Gießen Überziehen, Kühlen Snacks
6	Heft 6 Themen Messen	ET: 18.06.2010 AS: 19.05.2010 BDSI – Konjunktur Formen, Füllen, Temperieren All Candy Expo, Chicago 25.-27.05.2010

7+8	Heft 7+8 Themen	ET: 13.08.2010 AS: 16.07.2010 One-Shot-Technologie Extrudertechnik Kunststofftechnik
9	Heft 9 Themen Messen	ET: 03.09.2010 AS: 13.08.2010 Walzsysteme Kakaotechnologie Hygiene Sweets China, Shanghai 28.-31.10.2010
10	Heft 10 Themen	ET: 01.10.2010 AS: 10.09.2010 Waffelanlagen Füllen Qualitätsmanagement
11	Heft 11 Themen	ET: 05.11.2010 AS: 15.10.2010 Gebäcktechnologie Riegelsysteme Dekorsysteme
12	Heft 12 Themen	ET: 03.12.2010 AS: 12.11.2010 Zusatzstoffe Farben Aromen Schokoladeformen

technische angaben | kontakt

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel

184 mm breit, 264 mm hoch
Nachrichtenteil: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset nach Euroskala (CMYK), Rückdrahheftung

Druckunterlagen

Liefertermin für Druckvorlagen ist zwei Tage nach Anzeigenschluss bei Farbanzeigen inkl. Proof/Andruck. Referenzvorlage zur Information und zur sachlichen Prüfung bitte an die Anzeigenabteilung per Fax: ++49-40 39901229.

Digitale Übermittlung

OS: Apple Macintosh
Wir akzeptieren druckfertige PDF- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften, Logos und Bildern und offene Dateiformate aus den gängigen aktuellen Programmen. Bilder als EPS- oder TIFF-Datei im CMYK-Modus. Keine RGB- oder JPG-Dateien!

Sämtliche Bestandteile einer Anzeige sind in einem Ordner anzuliefern.
Medium, Ausgabe und Firmenname müssen angegeben werden.

E-Mail: krause@foodmultimedia.de bei einer Datenmenge bis 10 MB, sonst CD-ROM und bei Farbanzeigen Proof/Andruck per Post an den Verlag.

Termine

Erscheinungsweise: monatlich, 10 Ausgaben (2 Doppelausgaben).

Verlag

verlag stm
Katharinenstraße 30 A | 20457 | Hamburg
Fon ++49 - 40 - 76 97 92 50
Fax ++49 - 40 - 76 97 92 48
musiol@suesswarentechnik.de

Anzeigenabteilung
Fon ++49 - 40 - 38 61 67 94
Fax ++49 - 40 - 39 90 12 29
krause@foodmultimedia.de

Zahlungsbedingungen

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Vorauskasse oder Erteilung einer Einzugsermächtigung (Abbuchung nach Rechnungstellung) gewähren wir 3 % Skonto.

USt-Ident-Nr.: DE 148 70948

Bankverbindung:

verlag stm, Sparkasse Holstein, BLZ 213 522 40, Konto-Nummer 134 957 661

Weitere Angaben:

Offizielles Organ des Bundesverbandes der Deutschen Süßwarenindustrie e.V. und seiner weiteren Organisationen sowie der Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenindustrie. Fachrichtung: Süßwarenhersteller, Süßwarenindustrie; Produktionstechnik, Rohstoffe, Verpackung

Anzeigenpreisliste:

Nr. 50, gültig ab 01. Januar 2010
Erscheinungsort: 20457 Hamburg
Erscheinungsweise: 10x im Jahr (2 Doppelausgaben)
Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.834 Exemplare

Preise für Stellenanzeigen (nicht rabattfähig):

Stellenangebote pro mm und Spalte (43 mm): 1,70 Euro
Stellengesuche pro mm und Spalte (43 mm): 1,05 Euro
Chiffregebühr: 9,00 Euro

Preise für Bezugsquellen (nicht rabattfähig):

Mindestgröße Höhe 20 mm x Breite 43 mm, Schriftgröße mind. 8 Punkt
Standard-Eintrag mindestens 10 Einträge (1 Jahr) 350,00 Euro, jede weitere 5 mm (1-spaltig, 43 mm breit) p.a. 87,00 Euro, Farbzuschlag: pro Farbe (Euroskala) p.a. 67,00 Euro, Vierfarbdruck p.a. 195,00 Euro, Sonderfarben sind in CMYK umzuwandeln!

Online

Bannerschaltungen unter www.suesswarentechnik.de und weiteren dem Verlag zugehörigen Seiten sind jederzeit möglich. Die Mindestschaltungsdauer beträgt 6 Monate. Ein Standardeintrag im Blockformat (Formate sind abhängig von der jeweilig aktuellen Gestaltung der Seite) kostet 800,- Euro pro 6 Monate.